



Die ultimative Relaunch-Checkliste

Diese Relaunch-Checkliste brauchst du immer dann, wenn du an deiner Website etwas grundlegend ändern willst. Das muss kein kompletter Tapetenwechsel sein, manchmal geht es auch nur um kleine Änderungen.

Diese Änderungen können es aber in sich haben, wenn du nicht genau weißt, was du tust (oder nicht an alles gedacht hast). Deshalb vorher lieber genau planen und ein bisschen mehr Zeit investieren, bevor das komplette Projekt in die Hose geht.

Meine Relaunch-Checkliste hilft dir, Fehler zu vermeiden und versetzt dich in die Lage, einen entspannten Relaunch zu machen. Das wird dir nicht nur Nerven, sondern auch Zeit und Geld sparen.

Tipp: Die Relaunch-Checkliste lässt sich auch hervorragend beim Start von ganz neuen Projekten einsetzen, denn sie ist in drei logische Phasen eingeteilt.

Eine Phase zur Vorbereitung, eine Phase zur eigentlichen Durchführung des Relaunch und eine abschließende Phase zur Nachbereitung.

Ich wünsche dir viel Erfolg!



Phase 1: Vorbereitung

Optimierung der Suchergebnisse

- Gibt es für jeden URL ein individuelles Title-Tag?
- Ist der Title-Tag ohne Leerzeichen kürzer als 55 Zeichen?
- Steht der Brand beim Title-Tag ganz am Ende?
- Können Title-Tags per Hand angepasst werden?
- Gibt es für jede URL eine eigene Meta-Description?
- Wurde in der Meta-Description ein Call-To-Action eingebaut?
- Können Meta-Descriptions per Hand angepasst werden?
- Gibt es eine Breadcrumb-Navigation?
- Werden Markups wie schema.org verwendet?

Verbesserung der Indexierung

- Ist eine robots.txt-Datei inklusive Standard-Einträge vorhanden?
- Wird in der robots.txt auf die XML-Sitemap verwiesen?
- Sind Inhalte, die nicht indexiert werden sollen, mit "noindex" gekennzeichnet?
- Gibt es für geänderte URLs einen 301er Redirect auf das neue Ziel?
- Werden gelöschte Inhalte mindestens auf die passende Kategorie-Seite weitergeleitet?
- Gibt es eine sinnvolle und erklärende 404-Seite mit richtigem Statuscode?
- Wurden vorhandene Testumgebungen von der Indexierung ausgeschlossen?
- Sind absolute Canonicals auf allen Seiten verwendet?
- Ist eine Anpassung von Canonicals bei geänderten URLs erfolgt?
- Wurde die interne Suche von der Indexierung ausgeschlossen?
- Sind alle URLs in allen Sitemaps (auch News) angepasst worden?
- Sind Bilder und Videos in den Sitemaps integriert?



- Ist eine Einreichung der XML-Sitemap bei den Google Webmaster Tools erfolgt?
- Tauchen in der XML-Sitemap nur Seiten auf, die einen 200er Statuscode liefern?
- Sind alle XML-Sitemaps fehlerfrei?
- Gab es ein komplettes Crawling der aktuellen Seite vor dem Relaunch?

Mehr Performance

- Sind Bilder zu CSS-Sprites zusammengefasst worden?
- Sind CSS- und Javascript-Dateien ausgelagert?
- Gibt es Größenangaben bei Bildern?
- Ist die GZIP-Komprimierung auf dem Server aktiviert?
- Wird Javascript asynchron geladen?
- Wurden alle Geschwindigkeitsbremsen entfernt?
- Ist die neue Website erfolgreich auf Page Speed getestet worden?

Bessere Bilder

- Haben alle Bilder sprechende Dateinamen?
- Sind sinnvolle Alt-Tags vergeben worden?
- Gibt es passende Bildunterschriften?
- Erscheinen Bilder im Fließtext?
- Wurde die Dateigröße der Bilder reduziert?
- Haben die Bilder eine ausreichende optische Größe?

Interne Verlinkung verbessern

- Wurden Weiterleitungsketten aus dem Weg geräumt?
- Haben alle internen Links sinnvolle Linktexte?



- Werden wichtige Seiten bei der internen Verlinkung bevorzugt?
- Gibt es eine nutzerfreundliche Navigation?
- Verlinkt das Logo immer auf die richtige URL (Startseite)?
- Gibt es ausschließlich absolute Verlinkungen?
- Sind alle internen Links auf 404-Seiten entfernt worden?
- Wurde an die Paginierung mit "rel=next" gedacht?
- Gibt es logische Sprunganker bei der Paginierung?

Professionelle Templates

- Gibt es Überschriften mit H1- und H2-Tags?
- Werden Zwischenüberschriften hervorgehoben?
- Wird wichtiger Text mit Fettdruck hervorgehoben?
- Werden Aufzählungen als Listen im Quelltext vermerkt?
- Wurde auf Tabellen beim Layout komplett verzichtet?
- Ist die richtige HTML-Auszeichnung vermerkt worden?
- Werden deutsche Umlaute und Sonderzeichen korrekt angezeigt?
- Werden alle wichtigen Inhalte im Quelltext sofort geladen?
- Ist der Trackingcode von Google Analytics vorhanden?
- Wurde der Quellcode valide programmiert?
- Ist die Website für die Google Webmaster Tools verifiziert worden?
- Wird die Website mobil korrekt und angepasst angezeigt?

Optimale Einbindung in Social Media

- Sind alle wichtigen Sharing-Buttons installiert?
- Wurden die "Open Graph"-Tags korrekt im Quelltext hinterlegt?
- Gibt es eine Ankündigung des Relaunches in Social Media?
- Ist der Code für Twitter-Cards korrekt hinterlegt worden?



- Gibt es an strategisch sinnvollen Stellen Buttons zum Folgen via Facebook und Co.?
- Funktioniert der RSS-Feed und wird auf ihn hingewiesen?
- Sind Bilder mit einem Klick via Pinterest teilbar?
- Ist die Kommentar-Funktion intakt?

Verbesserung der User Experience

- Wird die Website in allen gebräuchlichen Browsern korrekt angezeigt?
- Gibt es eine funktionierende und nützliche interne Suche?
- Erfolgt eine Auswertung der Suche, um die Website zu verbessern?
- Sind alle Suchergebnisse nutzerfreundlich aufbereitet?
- Wurden leserliche Schriften gewählt?
- Sind diese Schriften groß genug?
- Gibt es auf der Website übersichtliche Strukturen, die nicht verwirren?
- Wird ausreichend White Space genutzt?
- Werden kontrastreiche Farben genutzt, die nicht zu grell sind?
- Lässt sich die Website schnell und einfach erfassen?
- Gibt es maximal sechs Hauptelemente in der Navigation?
- Sind die Abstände zwischen Elementen groß genug?
- Ist sofort zu erkennen, um welche Themen es auf Unterseiten geht?
- Wurde die neue Website bereits mit echten Usern getestet?
- Wird die Website auch auf mobilen Endgeräten leserlich angezeigt?
- Können Inhalte schnell und einfach in sozialen Netzwerken geteilt werden?

Qualitativ hochwertiger Content

- Gibt es ausreichend hochwertige und einzigartige Fakten?
- Können Sie Inhalte User längere Zeit auf der Website halten?



- Lohnt es sich, den Content zu empfehlen oder via Facebook und Co. zu teilen?
- Sind die Inhalte sinnvoll strukturiert?
- Werden Absätze, Überschriften und Zwischenüberschriften genutzt?
- Können Inhalte von Usern kommentiert werden?
- Sind alle Inhalte themenrelevant?
- Werden in Artikel neben Text auch ausreichend Bilder oder Videos verwendet?
- Gibt es sinnvolle Empfehlungen zu ähnlichen Artikeln auf der Website?
- Werden besonders populäre Inhalte gesondert angezeigt oder verlinkt?

Phase 2: Durchführung

- Gibt es eine Baustellenseite mit 503-Statuscode, wenn der Übergang nicht nahtlos ist?
- Sind auf dieser Baustellenseite Informationen zum Relaunch vorhanden?
- Wurden mögliche AdWords-Anzeigen für die Dauer der Unterbrechung pausiert?
- Wurde über alle potenziellen Kanäle auf den Relaunch aufmerksam gemacht?
- Gibt es bei Online Shops eine Hotline für Kundenanfragen?
- Wird auf der Baustellenseite eine E-Mail für Anfragen angeboten?
- Wurden wichtige Partner über die Unterbrechung informiert?

Phase 3: Nachbereitung

- Wurden URLs bei AdWords und anderen Werbemaßnamen angepasst?
- Werden die Google Webmaster Tools ständig kontrolliert?
- Sind alle vor dem Relaunch erreichbaren Seiten immer noch zugänglich?
- Gibt es einen Anstieg von 404-Fehlern in den Webmaster Tools?
- Ändert sich die Art und Weise, wie die Seite von Suchmaschinen gecrawlt wird?
- Gibt es nennenswerte Schwankungen bei Verweildauer und Absprungrate?



- Welche Seiten werden über die interne Suche am meisten nachgefragt?
- Hat sich die Ladegeschwindigkeit der Website negativ verändert?
- Gab es eine offizielle Meldung, dass der Relaunch komplett durchgeführt wurde?
- Sind alte Weiterleitungen in der .htaccess-Datei auf dem Server komplett entfernt?
- Sind neue 301er Weiterleitungen für geänderte URLs in der .htaccess vollständig?

Hast du an alles gedacht? Wenn ja, dann sollte eigentlich nichts mehr schief gehen.

Die Aufmachung der Relaunch-Checkliste versetzt dich in die Lage, alle erledigten Punkte abzuheken. So weißt du immer genau, an welcher Stelle es noch dringenden Handlungsbedarf gibt.

Behalt dein Projekt nach dem Relaunch ganz genau im Auge und protokolliere jede Unregelmäßigkeit. Auf diese Weise kannst du nachträglich besser erkennen, wo genau ein Fehler aufgetreten ist.

Wenn du Feedback zu meiner Relaunch-Checkliste hast, dann lass es bitte wissen. [Schreib mir einfach eine E-Mail](#) oder [schick mir eine Nachricht über meine Facebook-Seite](#).

Herzliche Grüße

Björn



Nutzungs- und Anwendungshinweise

Die in dieser Relaunch-Checkliste veröffentlichten Inhalte basieren auf meinen persönlichen Erfahrungen bei der Arbeit für eigene Projekte und denen von Kunden und Auftraggebern.

Ich empfehle die Nutzung dieser Inhalte, um bei einem Relaunch für eine Website optimale Ergebnisse zu erzielen. Ich kann jedoch keine persönliche Verantwortung für etwaige Folgen der Anwendung übernehmen, ganz gleich, in welcher Art und Weise sich diese Folgen darstellen.

Aus rechtlichen Gründen weise ich daher ausdrücklich darauf hin, dass, auch wenn die Liste meinerseits nach bestem Wissen und Gewissen zusammengestellt wurde und sich für meine persönliche Arbeit seit Jahren bewährt hat, die Nutzung dieser Relaunch-Checkliste zu 100 Prozent auf eigene Gefahr erfolgt.

Alle Rechte vorbehalten. Dieses Dokument darf ohne Genehmigung des Autors in keiner Form vervielfältigt werden. Die Weitergabe ist nur zu Schulungszwecken gestattet.

Impressum: Björn Tantau (Autor), Berner Heerweg 47, 22159 Hamburg